

KOSTENLOSER SEO-SELBSTTEST

Deine Mitbewerber werden bei Google und in der KI-Suche gefunden. Und du?



Finde mit 10 einfachen Fragen heraus, wie gut deine Website für potenzielle Kunden aufgestellt ist – und wo du noch Potenzial hast.

-
- 01** 10 einfache Fragen
 - 02** Auswertung mit Punkten
 - 03** 3 konkrete SEO-Tipps

PERSÖNLICH. KLAR. WIRKSAM.

DEIN SEO-SELBSTTEST

Die 10 Fragen

Beantworte jede Frage mit Ja, Nein oder Weiß nicht. Für jedes Ja erhältst du einen Punkt.

1

Ist deine Website bei Google über deinen Unternehmensnamen auffindbar?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

2

Kennst du die Suchbegriffe, mit denen Kunden nach deinen Leistungen suchen?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

3

Haben deine wichtigsten Leistungen eigene, aussagekräftige Unterseiten?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

4

Sind Seitentitel und Überschriften klar und individuell formuliert?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

5

Ist deine Website auf Smartphones gut nutzbar und ausreichend schnell?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

6

Beantworten deine Inhalte die wichtigsten Fragen deiner Zielgruppe?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

7

Ist dein Google-Unternehmensprofil gepflegt (falls lokal relevant)?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

8

Können Besucher schnell Kontakt aufnehmen oder eine Anfrage stellen?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

9

Prüfst du organische Klicks und Suchanfragen, z. B. in der Search Console?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

10

Weißt du, bei welchen Suchanfragen Mitbewerber sichtbarer sind?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß nicht

Zähle deine Ja-Antworten. Jede Ja-Antwort = 1 Punkt.

DEINE AUSWERTUNG

Was sagt dein Ergebnis?

Zähle deine Ja-Antworten zusammen und lies, was dein Ergebnis bedeutet.

0-3

Punkte

Viele Grundlagen sind noch offen

Deine Website hat vermutlich ungenutztes Potenzial. Beginne mit relevanten Suchbegriffen, klaren Leistungsseiten und Auffindbarkeit.

4-7

Punkte

Gute Basis mit Verbesserungspotenzial

Einige wichtige Grundlagen sind vorhanden. Prüfe die mit Nein oder Weiß nicht beantworteten Fragen und setze Prioritäten.

8-10

Punkte

Viele SEO-Grundlagen sind vorhanden

Du hast eine solide Ausgangsbasis. Eine vertiefte Analyse zeigt, wie sich Sichtbarkeit und passende Kundenanfragen weiterentwickeln lassen.

WICHTIG ZU WISSEN

Dieser Selbsttest zeigt erste Anhaltspunkte, ersetzt aber keine technische SEO-Analyse oder tatsächliche Sichtbarkeitsmessung. Auch eine hohe Punktzahl garantiert keine Rankings oder Anfragen.

DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

3 konkrete SEO-Sofortmaßnahmen

Diese Maßnahmen kannst du direkt angehen, um deine Website für die richtigen Menschen hilfreicher und auffindbarer zu machen.

1

Wichtige Seiten prüfen und optimieren

Prüfe deine Startseite und die wichtigsten Leistungsseiten: Sind Seitentitel und Überschriften eindeutig? Verstehen Besucher sofort, was du anbietest?

2

Inhalte auf Wunschkunden ausrichten

Welche Fragen stellen potenzielle Kunden? Beantworte sie verständlich und konkret auf deiner Website – statt Texte nur für Suchmaschinen zu schreiben.

3

Lokale Sichtbarkeit stärken

Wenn du lokal arbeitest: Pflege dein Google-Unternehmensprofil, halte Öffnungszeiten aktuell und beschreibe deine Leistungen klar.

TIPP: Beginne mit der Maßnahme, die den größten Nutzen für deine Kunden hat.

GEMEINSAM WEITERKOMMEN

Lass uns mehr aus deiner Website herausholen.

Du möchtest deine SEO-Potenziale gezielt nutzen, hast aber wenig Zeit für die Umsetzung? Ich unterstütze dich mit klarer Strategie, persönlicher Beratung und professioneller Umsetzung.

DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Gabriele Wolfmeier

Adresse	Brunn 5 · 84561 Mehring
Telefon	0163 8264233
E-Mail	info@pointfeng-seo.de
Website	www.pointfeng.de
SEO-Workshop	www.pointfeng-seo.de

Im persönlichen Erstgespräch besprechen wir deine Ziele, deine aktuelle Sichtbarkeit und sinnvolle nächste Schritte. Schreib mir oder ruf mich an.

Ich freue mich auf deine Nachricht!

SEO kann langfristig organische Sichtbarkeit stärken und die Abhängigkeit von einzelnen Marketingkanälen verringern. Bestimmte Rankings, Anfragen oder Umsätze sind nicht garantiert.